

Obnova budov s využitím expandovaného polystyrénu je kľúčová pre dosiahnutie cieľov EU v oblasti klímy a energie

V priebehu tohto roka sa konala pod záštitou slovenského Združenia výrobcov a spracovateľov expandovaného polystyrénu v Bratislave odborná konferencia Európskeho združenia výrobcov EPS (EUMEPS), na ktorej sa zišli zástupcovia výrobcov a spracovateľov expandovaného polystyrénu z celej Európy, Turecka a Ruska. Hlavnou témou konferencie bol dosah stavieb na životné prostredie, trvalá udržateľnosť stavieb s využitím EPS a informácia o uvedení novej značky polystyrénu – airpop®.

Riešenie udržateľného rozvoja spočíva predovšetkým v zaistení rýchlejšieho procesu obnovy súčasných budov a v efektívnejšej recyklácii odpadov. Globálne otepľovanie, resp. odbornejšie povedané zmena klímy, je problém, ktorý je skloňovaný v mnohých smeroch. Súčasné štatistiky ukazujú, že posledné roky boli jednými z najteplejších v histórii. Celosvetové úsilie o minimalizáciu dopadov na životné prostredie sa, samozrejme, dotýka aj oblasti stavebníctva. To bola jedna z hlavných tém konferencie EUMEPSu (Európskeho združenia výrobcov a spracovateľov expandovaného polystyrénu), ktorá sa konala v máji tohto roka v Bratislave.

Cieľom EUMEPSu je predovšetkým obhajovanie záujmov výrobcov a spracovateľov expandovaného polystyrénu na európskej úrovni. Okrem iného sa podieľa na koordinácii riadenia EPS priemyslu v oblasti zdravia a bezpečnosti, ochrany životného prostredia, technických štandardov a testovacích metód. Združenie EPS SR je členom EUMEPS už od roku 2006, pričom vzniklo v roku 2005.

Cieľmi Združenia EPS sú:

- podpora rozvoja dopytu po EPS,
- participácia na tvorbe noriem a legislatívnych opatrení,
- kontrola a zvyšovanie kvality výrobkov z EPS,
- poskytovanie konzultácií v oblasti spracovania a montáže výrobkov z EPS,
- podieľanie sa na úsporách energie v Slovenskej republike.

Členovia združenia pokrývajú približne 70 % slovenského trhu s expandovaným (penovým) polystyrénom. Združenie úzko spolupracuje s príbuznými profesijnými organizáciami, školami, výskumnými pracoviskami, štátnymi inštitúciami a s mnohými odborníkmi z rôznych odvetví a v nemalej miere so združením EUMEPS, ktoré práve počas konferencie v Bratislave oslávilo 25. výročie svojho založenia.



Členovia Združenia EUMEPS počas konferencie v Bratislave

Zvýšenie počtu obnovy budov je nevyhnutné

Podľa odhadov spotrebujú budovy v Európskej únii viac ako 40 % celkovo vyprodukovanej energie a na emisiách skleníkových plynov sa podieľajú približne 36 %. Segment stavebníctva tiež predstavuje v rámci EU dôležitú súčasť ekonomiky. Pre dosiahnutie cieľov Európskej únie do roku 2020 a do roku 2050, ktoré sa týkajú klímy a energií, je kľúčový predovšetkým zvyšujúci sa počet a úroveň významnej obnovy u existujúcej zástavby. Technické systémy potrebné na riešenie energetickej hospodárnosti už existujú. Možno ich zrealizovať tak ako na už postavených, tak aj na nových budovách. Potenciál zateplovania je stále veľký. Na základe údajov Združenia pre zateplovanie budov, v Slovenskej republike zostáva nezateplených približne 50 % všetkých bytových domov a okolo 67 % rodinných domov.

Pozitívnym výsledkom zateplenia budov je nielen zmena vzhľadu budovy, ale aj zmena zabezpečenia základných požiadaviek, najmä v oblasti protipožiarnej bezpečnosti, hygieny, ochrany zdravia a životného prostredia, ako aj úspory energie. Pozitívnym výsledkom je tiež predĺženie životnosti budovy.



airpop® - nové meno pre expandovaný polystyrén

Počas konferencie EUMEPS sa predstavil nový názov pre expandovaný polystyrén – **airpop®**. Táto značka sa uvidela na trh počas májovej konferencie Interpack 2014. Kampaň inicioval EUMEPS, konkrétne sekcia Power parts, Združenia EPS jednotlivých krajín EÚ a európski výrobcovia EPS materiálov. Kreatívny koncept kampane vyvinula komunikačná agentúra Ogilvy & Mather z Frankfurtu nad Mohanom, Nemecko. Dôvodom zavedenia novej značky bol najmä fakt, že v Európe má expandovaný (penový) polystyrén veľa názvov : Styropor , polystyrén PSE , Piepschuim, Penoplasty, atď. Preto EPS priemysel hrdo zavádza spoločný európsky názov pre EPS: **airpop®** - technologicky spracovaný vzduch. Názov **airpop®** okamžite evokuje v mysli to, z čoho čo je materiál vyrobený – a to je z 98 % vzduchu a len z nepatrný zlomok syntetického materiálu, ktorý sa rozpína do 50 násobku svojho vlastného objemu.

airpop® predstavuje priemysel približne 200 prevažne malých a stredných spracovateľov pre tvarovkové diely z EPS v Európe. Tieto spracovávajú asi 300 000 ton základného materiálu do **airpop®** výliskov.

V Bratislave sa počas oslavy 25. výročia fungovania Združenia EUMEPS predstavila komunikačná kampaň a logo pre **airpop®**. Oficiálne sa potvrdila aj kampaň pre využitie EPS v stavebných aplikáciách. Členovia národných asociácií, v našom prípade Združenie EPS SR získa licenciu na bezplatné používanie loga. Komunikačná kampaň na zjednotenie imidžu EPS sa tak môže v budúcnosti spustiť aj v Slovenskej republike.



Viac informácií získate na: www.epssr.sk



Zdrúženie EPS SR

Fraňa Mojtu 23
949 01 Nitra

Zdrúženie EPS SR vzniklo v roku 2005 s cieľom podporovať rozvoj dopytu po EPS, participovať na tvorbe noriem a legislatívnych opatrení, kontrolovať a zvyšovať kvalitu výrobkov z EPS, poskytovať konzultácie v oblasti spracovania a montáže výrobkov z EPS a podieľať sa na úsporách energie. Zdrúženie EPS SR má 10 členov, plus zástupca Plastics Europe Brusel (www.plasticseurope.org).

Členovia zdrúženia pokrývajú približne 70 % slovenského trhu s expandovaným (penovým) polystyrénom. Členmi zdrúženia sú výrobcovia EPS dosiek a ďalšie spoločnosti a odborníci z oblasti EPS, ktorí pôsobia v Slovenskej republike. Zdrúženie úzko spolupracuje s príbuznými profesijnými organizáciami, školami, výskumnými pracoviskami, štátnymi inštitúciami a s mnohými odborníkmi z rôznych odvetví. Zdrúženie EPS SR je taktiež členom EUMEPS – Európskeho zdrúženia výrobcov EPS. (www.eumeeps.org).